

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Управление инновационными проектами и процессами»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Управление стратегическим развитием»

основной профессиональной образовательной программы
подготовки бакалавров по направлению
27.03.05 «Инноватика».

Форма обучения	<u>Заочная</u>
Технология обучения	<u>Традиционная</u>

Комсомольск-на-Амуре 20__

Автор рабочей программы:

Профессор кафедры «Управление инновационными процессами и проектами»,
канд. техн. наук

 А.Р. Куделько
« 13 » 10 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор библиотеки

 И.А. Романовская
« 13 » 10 2014 г.

Заведующий кафедрой «Управление инновационными процессами проектами»

 М.А. Горькавый
« 13 » 10 2014 г.

Заведующий выпускающей кафедрой «Управление инновационными процессами и проектами»

 М.А. Горькавый
« 13 » 10 2014 г.

Декан ФЗДО

 М.В. Семибратова
« 13 » 10 2014 г.

Начальник учебно-методического управления

 Е.Е. Поздеева
« 13 » 10 2014 г.

Введение

Рабочая программа дисциплины «Управление стратегическим развитием» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 1006, и основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению 27.03.05 «Инноватика, профиль подготовки «Инновационный менеджмент».

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	<u>Управление стратегическим развитием</u>
Цели дисциплины	• освоение студентами терминологии, знания и понимания основных концепций и моделей стратегического менеджмента, их связей и взаимной обусловленности с инновационным менеджментом; • формирование у студентов навыков по определению стратегических направлений и мероприятий, ориентированных на развитие, совершенствование и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта с использованием теоретических концепций дисциплины; • получение опыта по использованию теоретических положений дисциплины для анализа стратегической позиции хозяйствующего субъекта и проектированию корпоративных стратегий и их компонентов, а также реализующих их мероприятий, направленных на развитие и повышение эффективности его деятельности.
Задачи дисциплины	• формирование у студентов понимания значимости стратегического прогнозирования для социально-экономического развития страны, ее регионов, территорий и отдельных хозяйствующих субъектов экономики, бизнеса, научной и социально-культурной сфер конкретных территорий; • развитие у студентов способностей проводить анализ стратегической позиции территории, хозяйствующего субъекта; • понимание подходов, методов и технологий формирования и реализации компонентов корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта: продуктово-маркетинговой стратегии, стратегий отдельных бизнесов, стратегий функциональных подсистем, а также их системное объединение в корпоративную стратегию и стратегическую программу корпорации; • формирование у студентов способностей использовать теоретические концепции курса для обоснования, подготовки и планирования реализации программ стратегического развития конкретного хозяйствующего субъекта, конкретной территории.
Основные разделы дисциплины	История становления, концептуальные положения и модели стратегического развития (стратегического менеджмента) Разработка стратегии компании: целеполагающие и диагностические этапы Разработка и реализация стратегии хозяйствующего субъекта – стратегии создания конкурентного преимущества Разработка и реализация корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта - стратегические альтернативы, их варианты и комбинации Разработка и реализация стратегий отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта

Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, часов				СРС, час	Проме- жуточ- ная ат- теста- ция, ч	Всего за се- местр, часов
		Лек ции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектиро- вание			
	6-й семестр	6	8	--	--	162 К, РГР	4	180
ИТОГО:		6	8	--	--	162	4	180

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегическим развитием» ориентирована на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие дисциплина	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)
Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов – ПК-7	31 (ПК-7-3) Понятийный и терминологический аппарат теории стратегического управления предприятия и анализа его ресурсов	У1 (ПК-7-3) Анализировать и оценивать инновационную стратегическую позицию хозяйствующего субъекта, на основе интегрированных данных об имеющихся ресурсах	Н1 (ПК-7-3) Методиками оценки и анализа инновационной стратегической позиции организации на базе результатов системного анализа ресурсов организации.
	32 (ПК-7-3) Методы и технологии обеспечения и повышения конкурентоспособности, развития и повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	У2 (ПК-7-3) Формировать основные компоненты продуктово-маркетинговой стратегии хозяйствующего субъекта по результатам обобщения и систематизации информации о ресурсах субъекта.	Н2 (ПК-7-3) Навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов в рамках компонентов корпоративной и функциональных стратегий предприятий

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегическим развитием» изучается на 3-м курсе в 6-м семестре.

Дисциплина является обязательной вариативной дисциплиной, входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к его вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные на предыдущих этапах освоения компетенции «Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов (ПК-7)» в процессе изучения дисциплин:

Этап 1: ПК-7-1 «Системный анализ и принятие решений» (или «Методы декомпозиции»);

Этап 2: ПК-7-2 «Методы и технологии продвижения инноваций».

Знания, умения и навыки, сформированные дисциплиной *«Управление стратегическим развитием»*, будут использованы при прохождении и подготовке отчета по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), являются основной при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Входной контроль при изучении дисциплины не проводится.

Дисциплина «Управление стратегическим развитием» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения / выполнения практических занятий и иных видов учебной деятельности.

Дисциплина «Управление стратегическим развитием» в рамках воспитательной работы направлена на приобщение к инновационной деятельности на базе изучения основ современных научных методов, предназначенных для поиска новых нестандартных решений.

4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов при очной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины	
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	14

Объем дисциплины	Всего академических часов при очной форме обучения
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками) в том числе в форме практической подготовки:	6 2
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) в том числе в форме практической подготовки:	8 2
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	162
Промежуточная аттестация обучающихся	4

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел 1 <i>История становления, концептуальные положения и модели стратегического развития (стратегического менеджмента)</i>					
Тема 1.1 Основные положения стратегического менеджмента (СМ). Термины и определения. Модели стратегического управления. СМ и конкурентоспособность компании. стратегиче-	Лекция	2*	Установочная обзорная лекция с элементами диалога и дискуссии		

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
ский аспект в управлении компанией. Предпосылки появления СМ. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегическое, тактическое и оперативное управление. Стратегический менеджмент и инновационный менеджмент. Структура и содержание дисциплины*	СРС	17	Изучение теоретического материала	ПК-7	31, 32 (ПК-7-3)
ИТОГО по разделу 1	Лекции	2	-	-	-
	СРС	17	-	-	-
Раздел 2 Разработка стратегии компании: целеполагающие и диагностические этапы					
Тема 2.1 Структура и содержание компонентов процесса разработки, планирования реализации и реализации стратегии компании. Этап 1. Миссия и цели. Сбалансированная система целей и задач. Этап 2. Стратегический анализ. Анализ и оценка стратегической позиции компании	СРС	21	Изучение теоретических концепций и практических аспектов раздела	ПК-7	31, 32, У1, У2 (ПК-7-3)
ИТОГО по разделу 2	Лекции	--	-	-	-
	Практические занятия	--	-	-	-
	СРС	21	-	-	-
Раздел 3 Разработка и реализация стратегии хозяйствующего субъекта – стратегии создания конкурентного преимущества					
Тема 3.1 Понятие конкурентного преимущества (КП). Внутреннее и внешнее КП. Конкурентные позиции. Порядок КП. Стратегический анализ из-	Лекция	2	Обзорная лекция с элементами диалога и дискуссии	ПК-7	31, 32, У1 (ПК-7-3)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
держек. Цепочка ценностей. Показатели издержек. Эффекты масштаба и опыта. Базовые конкурентные стратегии (БКС).	СРС	19	Изучение теоретических и практических аспектов раздела		
Анализ и оценка конкурентных позиций продуктов конкретного предприятия. Формирование и анализ цепочки ценностей производства и реализации конкретного продукта компании. Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от объема его производства в единицу времени – эффект масштаба. Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от совокупного объема его производства – эффект опыта	СРС	8	Подготовка к практическим занятиям	ПК-7	У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)
	Практические занятия	2	Работа в малых группах		
		2	Семинар: сообщения студентов		
Стратегический анализ издержек и формирование предложений по совершенствованию производства и реализации продукта	СРС	27	Подготовка и выполнение РГР	ПК-7	У1,У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)
ИТОГО по разделу 3	Лекции	2	--	--	--
	Практические занятия	4	--	--	--
	СРС	54	--	--	--
Раздел 4 Разработка и реализация корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта – стратегические альтернативы, их варианты и комбинации					
Тема 4.1 Общие корпоративные стратегии. Дерево корпоративных стратегий. Стратегии стабильности. Стратегии роста. Стратегии интенсивного роста. Стратегии интеграционного роста. Стратегии диверсификации.	СРС	21	Изучение теоретических и практических аспектов раздела	ПК-7	31, 32 (ПК-7-3)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
онного роста. Стратегии сокращения					
ИТОГО по разделу 4	Лекции	--	--	--	-
	CPC	21	--	--	--
Раздел 5 Разработка и реализация стратегий отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта					
Тема 5.1 Стратегии отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта Продуктово-маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта: сущность, технологии проектирования и реализации. Стратегии отдельных бизнесов: сущность, технологии проектирования и реализации. Стратегии функциональных подсистем.	Лекция	2	Обзорная лекция с элементами диалога и дискуссии	ПК-7	31, 32, У2 (ПК-7-3)
	CPC	23	Изучение теоретических и практических аспектов раздела		
Продуктово-маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта(сущность, технология проектирования и реализации). Стратегии отдельных бизнесов (сущность, технология проектирования и реализации): • Предпринимательская стратегия. • Модель Boston Consulting Group (BCG). • Модель General Electric/Mc Kinsey (GE/Mc Kinsey). • Модель Artur D. Little – Life Cycle (ADL – LC). Стратегии функциональных подсистем (сущность, техно-	CPC	8	Подготовка к практическим занятиям	ПК-7	У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)
	Практические занятия	2*	Работа в малых группах	ПК-7	У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)
		2	Сообщения студентов, семинар		
		18	Контрольная работа	ПК-7	31, 32, У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
логия проектирования и реализации): • производственная стратегия; финансовая стратегия; • стратегия управления персоналом; • маркетинговая стратегия. сущность, технология проектирования и реализации.*	СРС				
ИТОГО по разделу 5	Лекции	2	--	--	--
	Практические занятия	4	--	--	--
	СРС	49	--	--	--
Промежуточная аттестация по дисциплине		9	Письменный экзамен	ПК-7	31, 32, У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)
ИТОГО по дисциплине	Лекции	6	-	-	-
	Практические занятия	8	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	162	-	-	-
ИТОГО: общая трудоемкость дисциплины 180 часов, в том числе с использованием активных методов обучения 48 часов					

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Управление стратегическим развитием», состоит из следующих компонентов: изучение теоретических разделов дисциплины; подготовка к практическим занятиям, включая подготовку сообщений; подготовка и оформление расчётно-графической работы; подготовка контрольной работы.

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать источники информации, представленные в разделах 8 и 9.

Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов при 16-недельном семестре

[illegible]

**7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контро- лируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Разделы 1 – 5	ПК-7: У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)	Задания для выполне- ния к практическим занятиям	Полнота и правильность выполнения практического задания
	ПК-7: 31, 32, У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)	Сообщения по от- дельным теоретиче- ским и/или практиче- ским компонентам дисциплины	Сущностная и технологи- ческая полнота рассматри- ваемого теоретического вопроса.
	ПК-7: У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)	Сообщения по прак- тическим вопросам дисциплины (как ре- зультат работы в ма- лых группах)	Обоснованность и полнота решений, соответствие теоретическим концепци- ям.
	ПК-7: 31, 32, У1, У2 (ПК-7-3)	Мнения, дополнения, реплики по компонен- там дискуссии, диало- га на лекциях	Правильность, уместность высказывания, реплики
	ПК-7: У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)	Контрольная работа	Обоснованность, полнота и правильность выполнения задания
	ПК-7: У1, У2, Н1, Н2 (ПК-7-3)	Расчетно-графическая работа	Обоснованность, полнота и правильность выполнения задания

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания зна-
ний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы
формирования компетенций, представлены в виде технологической карты
дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выпол- нения	Шкала оцени- вания	Критерии оценивания
6-й семестр <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>				
1	Работа по вы- полнению зада- ний, разреше- нию задач или проблем в соста- ве малой группы	В тече- ние сес- сии	До 5-ти баллов	5 баллов – студент показал отличные навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональ- ных задач в рамках усвоенного учебного материала.

	Наименование оценочного средства	Сроки выпол- нения	Шкала оцени- вания	Критерии оценивания
2	Сообщение по результатам работы малой группы	В течение сессии	До 5-ти баллов	4 балла – студент показал хорошие навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3 балла – студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
3	Доклад с презентацией по представлению компонента 5-го раздела	В течение сессии	До 5-ти баллов	2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
4	Участие в дискуссии и/или диалоге на лекциях	В течение сессии	До 5-ти баллов	1 балл – в представленных студентом материалах и ответах присутствуют принципиальные недостатки. 0 баллов – студентом не представлены какие-либо результаты его работы
5	Контрольная работа	В течение семестра	До 10-ти баллов	Аналогичны критериям, представленным в пунктах 1, 2 и 3, с увеличением числа баллов в 2 раза
6	Выполнение РГР	В течение семестра	До 30-ти баллов	Аналогичны критериям, представленным в пунктах 1, 2 и 3, с увеличением числа баллов в 6 раз
Итого текущий контроль:		По итогам семестра	До 60-ти баллов	---
Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)				

Задания для текущего контроля

Задания для текущего контроля результатов учебной деятельности студентов включают:

- задания для обсуждения и принятия обоснованных решений в малых группах, подготовкой и представлением соответствующих сообщений для обсуждения на практических занятиях в группе в режиме семинара;
- задания для подготовки и представления на практических занятиях докладов по результатам самостоятельного изучения отдельных теоретических концепций и/или практических аспектов дисциплины;
- контрольная работа;

- расчетно-графическая работа.

Задания для работы в малых группах на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы

1. Анализ и оценка конкурентных позиций продуктов конкретного предприятия.
2. Формирование и анализ цепочки ценностей производства и реализации конкретного продукта компании.
3. Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от объема его производства в единицу времени – эффект масштаба.
4. Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от совокупного объема его производства – эффект опыта.
5. Продуктово-маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта(сущность, технология проектирования и реализации).
6. Стратегии отдельных бизнесов. Сущность и основные компоненты. Технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения:
 - Предпринимательская стратегия;
 - Модель Boston Consulting Group (BCG);
 - Модель General Electric/Mc Kinsey (GE/Mc Kinsey);
 - Модель Artur D. Little – Life Cycle (ADL – LC);
 - Стратегии системы бизнесов.
7. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем:
 - Производственная стратегия;
 - Финансовая стратегия;
 - Стратегия управления персоналом;
 - Маркетинговая стратегия.
8. Сформулируйте и объясните миссию известного Вам хозяйствующего субъекта.
9. Постройте и рассчитайте дерево целей развития известного Вам хозяйствующего субъекта.
10. Обоснуйте и определите сильные и слабые стороны известного Вам хозяйствующего субъекта.
11. Обоснуйте и определите возможности и угрозы внешней среды известного Вам хозяйствующего субъекта.
12. Сформируйте модель конкуренции М. Портера для известного Вам хозяйствующего субъекта.
13. Анализ эффекта масштаба. Компания производит 100 изделий за неделю. Удельная себестоимость каждого изделия составляет 100 (200, 300,...) условных единиц. В структуре себестоимости 20 % (10 %, 30 %,...) составляют постоянные расходы компании. Необходимо рассчитать и построить

зависимость удельной себестоимости изделия от объема (масштаба) производства: 50, 100, 150, 200, 250, 300 изделий за неделю.

14. Анализ эффекта опыта. Компания осваивает производство новой продукции. При производстве первых 10 изделий удельная себестоимость каждого из них составила 1000 (2000, 3000,...) условных единиц. Используя закон опыта, необходимо рассчитать зависимость удельной себестоимости изделий от совокупного объема производства при его увеличении до 400 изделий. Средний темп снижения издержек при каждом удвоении совокупного объема производства изделий составляет 20 % (10 %, 30 %,...).

15. Используя матрицу возможностей И. Ансоффа, определите стратегии интенсивного роста бизнесов известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

16. Определите и обоснуйте возможности и целесообразность вертикальной регрессивной интеграции известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

17. Определите и обоснуйте возможности и целесообразность вертикальной прогрессивной интеграции известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

18. Определите и обоснуйте возможности и целесообразность горизонтальной интеграции известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

19. Представьте анализ портфеля продуктов известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта с использованием модели Бостонской консалтинговой группы (Boston Consulting Group – BCG). Предложите стратегии для каждого из продуктов портфеля.

20. Определите виды и причины сопротивления стратегическим изменениям при реализации стратегии развития известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

Расчетно-графическая работа

Каждый студент должен выполнить расчетно-графическую работу на тему **«Стратегический анализ издержек при производстве и реализации конкретного продукта конкретного хозяйствующего субъекта. Обоснование и формирование предложений по повышению конкурентоспособности продукта и эффективности деятельности компании»**. Исходными данными для выполнения работы являются;

- информация о деятельности конкретного хозяйствующего субъекта (могут быть использованы результаты учебной и/или производственной практик);
- информация о технологических процессах и структуре издержек при производстве и реализации конкретного продукта хозяйствующего субъекта (также могут быть использованы результаты учебной и/или производственной практик);

- модель (цепочка ценности) и технология стратегического анализа издержек – результаты освоения теоретического материала раздела 3.

Контрольная работа

В процессе изучения дисциплины «Управление стратегическим развитием» каждый студент должен выполнить также домашнюю индивидуальную контрольную работу по представлению теоретических и практических аспектов концепций **разработки и реализации стратегий отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта**. Тематика контрольных работ представлена перечнем:

1. Сущность, разработка и реализация продуктово-маркетинговой стратегии хозяйствующего субъекта.
2. Стратегии отдельных бизнесов: предпринимательская стратегия. Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
3. Стратегии отдельных бизнесов: Модель Boston Consulting Group (BCG). Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
4. Стратегии отдельных бизнесов: Модель General Electric/Mc Kinsey (GE/Mc Kinsey). Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
5. Стратегии отдельных бизнесов: Модель Artur D. Little – Life Cycle (ADL – LC). Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
6. Стратегии системы бизнесов. Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
7. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Производственная стратегия.
8. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Финансовая стратегия.
9. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Стратегия управления персоналом.
10. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Маркетинговая стратегия.
11. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Сервисно-сбытовая стратегия.

Представленный перечень может изменяться и/или дополняться. Тема контрольной работы определяется преподавателем или выбирается студентом из числа тем, не выбранных студентами ранее. Кроме того студентом может быть предложена и утверждена по согласованию с преподавателем дисциплины своя тема контрольной работы.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2011. - 467с.
2. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Институт экономики и финансов "Синергия". – М.: ИНФРА-М, 2005. – 237 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?>.
3. Куделько, А.Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта / А.Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2018. – 58 с.

8.2 Дополнительная литература

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - 7-е изд., исправл. и доп. - М.: Дело, 2005. - 448с.
2. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 236 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?>.
3. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.Б. Шифрин. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
4. **РД ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» 013-2013.** Текстовые студенческие работы. Правила оформления. – Взамен РД ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» 013-2012; введен 2013-09-23. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 56с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека РФФИ <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>.
2. Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" <https://cyberleninka.ru/>.
3. Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>.
4. Электронный каталог НТБ КнАГТУ. <http://192.168.24.250/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM издательства «Инфра-М». <http://www.znanium.com/>
6. Электронная библиотечная система «Лань». <http://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». <http://grebennikov.ru/>
8. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на пе-

риод до 2020 года. <http://www.garant.ru>.

9. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика. <http://www.garant.ru>.

10. Научно-технические ведомости СПбГПУ. <http://www.ntv/spbstu.ru>.

11. Федеральный портал по научной информационной деятельности. <http://www.aci-innov.ru>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Управление стратегическим развитием» реализуется как при непосредственном контакте преподавателя и студентов в процессе аудиторных занятий и на консультациях, так и в процессе самостоятельной работы студентов.

Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Каждый раздел дисциплины формирует необходимые условия для создания системного представления о предмете дисциплины. Лекции, как правило, сопровождаются выдачей в пользование каждому студенту раздаточных материалов с блок-схемами, графиками, таблицами, стратегическими матрицами. Такие материалы облегчают понимание теоретических концепций и практических аспектов дисциплины. Практические занятия проводятся преимущественно с использованием активных методов обучения с применением технологий круглого стола, «жужжащих групп» (работа в малых группах), семинаров с обсуждением подготовленных студентами сообщений по теоретическим концепциям и практическим вопросам дисциплины.

Самостоятельная работа, являясь наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студентов, направлена на углубление и закрепление знаний студента, формирование и/или развитие их практических умений и навыков. СРС включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;
- выполнение расчетно-графической работы;
- выполнение контрольной работы;
- изучение теоретических разделов и практических аспектов дисциплины, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовку сообщений по результатам самостоятельного изучения отдельных теоретических концепций дисциплины, а также по результатам работы в малых группах на практических занятиях.

Студенту необходимо усвоить и запомнить основные термины, понятия и их определения, основные концепции, технологии и методики дисциплины.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется во время аудиторных занятий и на консультациях. Для этого, во время лекций используются элементы дискуссии и контрольные вопросы. Уровень освоения умений и навыков проверяется в процессе

практических занятий. Для этого используются задания (таблица 6).

Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет) производится в период сессии и также оценивается в баллах. Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов по результатам текущего контроля (смотри таблицу 6).

Расчетно-графическая работа

Выполнение РГР ориентировано на формирование и развитие у обучающихся умений и навыков стратегического анализа издержек конкретного хозяйствующего субъекта при производстве конкретного продукта, а также определения путей совершенствования и повышения эффективности производства, повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Результатами реализации таких предложений могут быть:

- снижение издержек при производстве и реализации продукта;
- повышение производительности труда;
- повышение качества продукта, улучшение его характеристик;
- увеличение спроса внешней среды на продукт;
- другие результаты

Расчетно-графическая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями действующих в университете нормативных документов к оформлению текстовых студенческих работ. Рекомендуемая структура РГР содержит следующие компоненты:

Введение

1. Основные цели и задачи работы
2. Краткая характеристика рассматриваемого хозяйствующего субъекта и анализируемого продукта
3. Описание технологии и структурно-функциональная модель (схема последовательности действий) производства и реализации продукта
4. Стратегический анализ компонентов издержек производства и реализации продукта. Цепочка ценностей производства и реализации продукта
5. Определение путей совершенствования и/или повышения эффективности производства и/или конкурентоспособности хозяйствующего субъекта
6. Модернизированная цепочка ценностей и ее описание

Выводы и заключение

Список использованных источников.

Работа представляется к защите в сброшюрованном виде. Примерный объем РГР со схемами и рисунками должен составлять 10 – 20 с.

Контрольная работа

Подготовка контрольной работы ориентирована на формирование и развитие у обучающихся умений и навыков поиска, подбора, анализа, обработки, систематизации и целесообразного представления информации по концепциям дисциплины в соответствии с темой работы.

Контрольная работа должна содержать введение, основную часть, заключение и список использованных при ее подготовке источников. Основная часть работы должна быть структурирована: содержать разделы и подразделы и/или параграфы. Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями действующих в университете нормативных документов к оформлению текстовых студенческих работ. Работа представляется к защите в сброшюрованном виде. Примерный объем работы со схемами и рисунками должен составлять 8 – 12 с.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины «*Управление стратегическим развитием*» основывается на активном использовании Microsoft Office на практических занятиях и в процессе подготовки РГР.

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы дисциплины «*Управление стратегическим развитием*» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
-----------	--------------------------------------	---------------------------	-------------------------

207/3	Лаборатория ПЭВМ (медиа)	Персональные ЭВМ	Лабораторные, практические занятия, курсовое и дипломное проектирование, НИРС, СРС
		Принтер	
		Интерактивная доска	Лекции, семинары, презентации докладов студентов, защита курсовых работ, результатов практик, ВКР, проведение конференций
		Проектор	